

# REGULAMIN PROMOCJI „Prowizja na Start”

## §1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zapisy niniejszego Regulaminu określają warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja „Prowizja na Start”.

2. Organizatorem Promocji jest Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000048901.

3. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz.471 ze zm.).

4. Za każdym razem, gdy w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

1) Regulaminie – rozumie się przez to Regulamin Promocji „Prowizja na Start”,

2) DM – rozumie się przez to Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A.,

3) Kliencie – rozumie się przez to osobę fizyczną, która zarejestrowała się na szkolenie z cyklu „Hossa po godzinach” na stronie <https://hossapogodzinach.bossa.pl> oraz zawarła z DM Umowę Ramową oraz Umowę Maklerską.

4) Rachunku maklerskim – rozumie się przez to rachunek pieniężny i rachunek papierów wartościowych prowadzony przez DM, który został otwarty na podstawie:

- Umowy o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym oraz przyjmowania i przekazywania zleceń, lub
- Umowy o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym zawierana w celu zawarcia Umowy IKE, lub
- Umowy o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym zawierana w celu zawarcia Umowy IKZE,

5) Promocji – rozumie się przez to Promocję „Prowizja na Start” przeprowadzoną na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,

6) Formularzu Promocyjnym – rozumie się przez to formularz dostępny za pomocą linku umieszczonego na stronie <https://hossapogodzinach.bossa.pl>

7) POK DM – rozumie się przez to lokale, w których odbywa się obsługa Klientów DM w tym lokale agentów DM.

8) Umowie maklerskiej – rozumie się przez to jedną z niżej wskazanych Umów

- Umowa o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym oraz przyjmowania i przekazywania zleceń, lub
- Umowę o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym zawierana w celu zawarcia Umowy IKE, lub
- Umowy o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym zawierana w celu zawarcia Umowy IKZE.

9) Uczestnik promocji – Klient, który spełnił warunki określone w §2 pkt 1.1 lub pkt 1.2

10) Umowa Ramowa – rozumie się przez to umowę zawieraną pomiędzy Klientem będącym osobą fizyczną i DM określającą formy składania oświadczeń woli i/lub wiedzy przez Klienta, na podstawie których możliwe jest zawarcie Umowy i/lub Umowy

maklerskiej IKE lub IKZE, zawarcie innych umów świadczenia usług maklerskich oraz składanie innych dyspozycji i oświadczeń woli i/lub wiedzy za pośrednictwem kanałów elektronicznych, o których mowa w Regulaminie świadczenia usług maklerskich przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. – rynek kasowy.

5. Klient przystępując do Promocji akceptuje warunki i postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Promocja-obejmuje świadczenie przez DM usług na warunkach określonych w §3 niniejszego Regulaminu dla Klientów, którzy zawarli Umowę maklerską oraz spełnili wymagania określone w §2 niniejszego Regulaminu

## §2

### UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być Klienci, którzy:

1.1 spełniają łącznie warunki określone w ppkt1)-ppkt 4) poniżej:

- 1) Byli uczestnikami jednego ze szkoleń z cyklu „Hossa po godzinach” i zarejestrowali się do udziału w tych szkoleniach na stronie <https://hossapogodzinach.bossa.pl>,
  - 2) Przed dniem szkolenia nie mieli zawartej z DM żadnej Umowy Maklerskiej,
  - 3) W terminie od 24 maja 2017 r. do 31 sierpnia 2017 roku zarejestrują się poprzez Formularz Promocyjny oraz w wyniku rejestracji zawrą z DM Umowę Ramową oraz co najmniej jedną Umowę Maklerską,
  - 4) Aktywują Umowę Maklerską do 31 sierpnia 2017 r. poprzez zasilenie co najmniej jednego rachunku pieniężnego związanego z Umową Maklerską kwotą nie mniejszą niż 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych).
- lub

1.2 Klienci, którzy spełniają łącznie warunki określone w ppkt1)-ppkt 3) poniżej:

- 1) Byli uczestnikami jednego ze szkoleń z cyklu „Hossa po godzinach” i zarejestrowali się do udziału w tych szkoleniach na stronie <https://hossapogodzinach.bossa.pl>,
- 2) Przed dniem szkolenia posiadali już zawartą z DM Umowę Ramową i/lub Umowę Maklerską,
- 3) W terminie od 24 maja 2017 r. do 31 sierpnia 2017 roku zgłoszą się poprzez wysłanie wiadomości do DM za pośrednictwem swojego rachunku papierów wartościowych prowadzonego za pośrednictwem Oprogramowania wskazanego przez DM (opcja „Obsługa konta” / „Kontakt”) i powołają się na specjalny kod promocyjny otrzymany podczas szkolenia.

2. Uczestnikiem Promocji nie mogą zostać:

- 1) osoby wchodzące w skład statutowych organów DM oraz pracownicy DM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, jak również byli pracownicy DM, z którymi DM rozwiązał stosunek pracy w okresie ostatnich dwunastu miesięcy przed dniem rozpoczęcia Promocji,
- 2) osoby, którym DM powierzył wykonywanie w imieniu DM czynności pośrednictwa w zakresie działalności prowadzonej przez DM (agent firmy inwestycyjnej) a także członkowie najbliższej rodziny tych osób,

- 3) osoby wchodzące w skład statutowych organów oraz pracownicy Banku Ochrony Środowiska S.A. oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób,
- 4) osoby, które podpisały z DM umowę zlecenia w zakresie podejmowania przez Zleceniobiorcę działań promocyjno – informacyjnych na rzecz DM.

### §3

#### ZASADY PROMOCJI

1. Po spełnieniu warunków określonych w § 2 ust. 1 pkt 1.1 lub pkt 1.2 (przystąpienie do Promocji), prowizja od transakcji nabycia lub zbycia Akcji/praw do akcji lub praw poboru zawartych za pośrednictwem DM na rynku regulowanym GPW SA w Warszawie , będzie wynosić 0,29% (min. 5 PLN), z uwzględnieniem postanowień zawartych w ust. 2 i ust. 3
2. Wysokość prowizji o której mowa w ust. 1 obejmuje transakcje zawarte w okresie od dnia przystąpienia do Promocji do dnia 31 grudnia 2017 r.
3. Okres obowiązywania prowizji, której wysokość wskazano ust. 1 powyżej, zostanie przedłużony dla danego Uczestnika Promocji do 31 grudnia 2018 r. jeśli od dnia przystąpienia do Promocji do 31 grudnia 2017 r. łączny obrót na wszystkich Rachunkach Maklerskich Uczestnika Promocji wyniesie min. 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych).
4. Ponadto w okresie o którym mowa w ust. 2, z uwzględnieniem postanowień wskazanych w ust. 3, Uczestnik promocji będzie zwolniony z opłat za korzystanie z pakietu zielony 1, którego warunki zostały określone w Tabeli opłat i prowizji maklerskich DM

### §4

#### OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

##### 1. Uczestnik Promocji:

- 1) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji, promocji (marketingu) produktów i usług Organizatora oraz tworzenia analiz i raportów zbiorczych,
- 2) wyraża zgodę na przetwarzanie przez podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Banku Ochrony Środowiska S.A. (dalej grupa kapitałowa BOŚ S.A.) swoich danych osobowych w celu promocji (marketingu) produktów i usług podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej BOŚ S.A. oraz tworzenia analiz i raportów zbiorczych,
- 3) wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej kierowanej za pomocą środków komunikacji elektronicznej od Organizatora oraz podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej BOŚ S.A. zgodnie z art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1030 z późn. zm.).

2. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r., poz. 922 z późn. zm.) w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, promocji (marketingu) produktów i usług Organizatora oraz tworzenia analiz i raportów zbiorczych. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 78/80. Przewidywalnymi

odbiorcami danych osobowych mogą być organy administracji publicznej, organy nadzoru finansowego, sądy, organy egzekucyjne, w zakresie ich uprawnień określonych szczegółowymi przepisami prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich udostępnienia uniemożliwia uczestnictwo w Promocji.

## § 5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. DM może zawiesić Promocję w przypadku zaistnienia przyczyn, za które DM nie ponosi odpowiedzialności.
2. Zastrzeżenia lub reklamacje dotyczące usług świadczonych przez DM lub wykonywanej przez DM działalności maklerskiej (dalej „Skargi”), Klient może złożyć:
  - 1) Osobiście - pisemnie lub ustnie w DM lub POK DM lub
  - 2) Telefonicznie, dzwoniąc pod numery wskazane na stronie internetowej DM lub
  - 3) Korespondencyjnie na adres DM lub
  - 4) Za pośrednictwem oprogramowania wskazanego przez DM.
3. Skarga powinna zawierać informacje pozwalające w sposób niewątpliwy ustalić tożsamość Klienta (imię i nazwisko/nazwę podmiotu innego niż osoba fizyczna, nr PESEL/nr rejestru, nr rachunku), zastrzeżenie Klienta jak i jego roszczenie.
4. Wniesienie przez Klienta Skargi niezwłocznie po powzięciu przez Klienta zastrzeżeń może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrywanie Skargi przez DM.
5. Klient może złożyć Skargę za pośrednictwem pełnomocnika.
6. Na żądanie Klienta, DM potwierdza otrzymanie Skargi Klienta zgodnie z dyspozycją odbioru korespondencji wskazaną w Umowie maklerskiej, chyba że Klient w Skardze wskaże inny sposób doręczenia potwierdzenia, w szczególności zażąda potwierdzenia na piśmie lub wskaże adres e-mail na jaki chciałby uzyskać potwierdzenie otrzymania Skargi od DM.
7. DM rozpatruje Skargę bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od daty jej wpływu, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie, termin ten może zostać wydłużony do maksymalnie 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Klientowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia oraz przewidywanego terminu rozpatrzenia Skargi i udzielenia odpowiedzi. Do zachowania terminu udzielenia odpowiedzi na Skargę Klienta, wystarczy wysłanie odpowiedzi przez DM przed jego upływem.
8. W przypadku, gdy treść skargi nasuwa wątpliwości, co do jej przedmiotu, DM występuje do Klienta o złożenie wyjaśnienia lub uzupełnienia, z pouczeniem, że nieusunięcie tych braków skutkować może niemożliwością prawidłowego rozpoznania Skargi i ustosunkowania się do okoliczności lub roszczeń podniesionych w jej treści.
9. Odpowiedź na Skargę jest przekazywana Klientowi zgodnie z dyspozycją odbioru korespondencji wskazaną w Umowie, chyba że Klient w Skardze wskaże inny sposób

doręczenia odpowiedzi, w szczególności wskaże adres e-mail na jaki chciałby uzyskać odpowiedź DM.

10. Niezależnie od postępowania skargowego, w przypadku sporu z DM, Klient może:

- 1) zawrzeć ugodę na podstawie negocjacji przeprowadzonych z DM,
- 2) zwrócić się o pomoc do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumenta
- 3) wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego,
- 4) wnieść powództwo do właściwego sądu powszechnego.

11. W przypadku negatywnego dla Klienta rozpatrzenia Skargi przez DM, Klientowi przysługuje prawo do zwrócenia się w tej samej sprawie w formie pisemnej do Zarządu DM w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na Skargę. Zarząd DM rozpatrzy Skargę Klienta w ciągu 30 dni od daty wpływu, a pisemna odpowiedź zostanie przekazana Klientowi na wskazany przez niego adres.

12. Po wyczerpaniu postępowania skargowego, o którym mowa w ust. 1-9 lub ust. 11 powyżej, Klient może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich do podmiotu uprawnionego do prowadzenia takiego postępowania w rozumieniu ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. 2016, poz. 1823 z późn. zm.), którym jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) oraz Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego ([www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl)), przy czym DM może nie wyrazić zgody na wzięcie udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich przed Sądem Polubownym przy KNF.

13. W przypadku uznania przez DM Skargi za zasadną, DM eliminuje stwierdzone uchybienia, postępuje zgodnie z żądaniem Skargi lub doprowadza do stanu, który powstałby, gdyby do zdarzenia będącego podstawą Skargi nie doszło, lub naprawia szkodę. Powyższe stosuje się odpowiednio do częściowego uznania Skargi.

14. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania skarg są dostępne na stronie internetowej DM oraz w POK DM.

15. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.bossa.pl](http://www.bossa.pl) oraz <https://hossapogodzinach.bossa.pl>.

16. W przypadku wystąpienia ważnych przyczyn DM zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie, o których poinformuje niezwłocznie Klientów na stronie internetowej [www.bossa.pl](http://www.bossa.pl). na 2 tygodnie przed zmianą. Za ważne przyczyny uznają się przyczyny określone w § 109 ust. 3 lub w §111 ust. 1 w Regulaminie świadczenia usług maklerskich przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. – rynek kasowy.:

17. Pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia usług maklerskich przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. – rynek kasowy.

18. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 maja 2017 r.

